

一、中标（成交）信息：

1 包供应商名称：山东万步健康科技有限公司
供应商地址：山东省济南市经四路 11 号万达广场写字楼 C 座 1508 室
中标金额：19.94 万元
2 包供应商名称：山东广播电视台
供应商地址：济南市经十路 18567 号
中标金额：64.9 万元

二、主要标的信息：

1 包名称：2022 年一评二控三减四健专项行动项目职业人群健康达人拉力赛活动
2 包名称：2022 年一评二控三减四健专项行动项目宣传活动

三、评审专家名单：魏艺、卫志忠、闫鹏飞

1 包：山东万步健康科技有限公司（86、90、78）广东盛通体育发展有限公司（79.97、75.97、54.97）北京卓研奥信科技有限公司（78.98、79.98、53.98）

2 包：山东广播电视台（89.97、95.97、91.97）济南锐嘉广告有限公司（81.95、81.95、72.95）辰熙文化科技（山东）有限公司（76、76、64）

四、代理服务收费标准及金额：

收费标准：中标金额在 100 万元以下部分按照中标金额的 0.9%收取，中标金额在 101-500 万元部分按照中标金额的 0.6%收取，中标金额在 501-1000 万元部分按照中标金额的 0.45%收取，中标金额在 1001 万元以上部分按照中标金额的 0.4%收取。（各包不足叁仟元按叁仟元收取）。

1 包收费金额（单位：元）：3000 元

2 包收费金额（单位：元）：5841 元

五、公告期限

自本公告发布之日起 1 个工作日。

六、未中标供应商的未中标原因：

1 包：1、山东泰物信息技术有限公司：评审得分较低（其他情形综合评审排名较低）2、广东盛通体育发展有限公司：评审得分较低（其他情形综合评审排名较低）

2包：1、济南锐嘉广告有限公司：评审得分较低（其他情形综合评审排名较低）2、北京卓研奥信科技有限公司：评审得分较低（其他情形综合评审排名较低）

投标报价明细表

包号：1

项目编号：SDXL-02-2022-0606

供应商名称（公章）：山东万步健康科技有限公司

序号	包含内容	规格说明	数量	单价 (元)	小计 (元)	备注
1	计步器租借	万步网专用处方计步器	不少于1400台	——	——	借用，活动结束后须按时按量归还
2	健康管理方案	定制健康管理服务方案	1套	30,000	30,000	无
3	健康管理系统	健康管理服务全流程支撑系统，包含健康问卷系统、运动处方系统、训练评估系统、专家平台系统、活动竞赛系统等	1套	25,000	25,000	无
4	服务团队	包括活动运营人员、健康管理师、营养师、运动教练等	1个	10,000	10,000	无
5	活动专区	依托万步网，建立线上专属活动专区，支持APP及网页访问。设计活动地图，创建竞赛页面，并进行日常维护	1个	40,000	40,000	无
6	健康数据采集设备支持	为每个区县提供人体成分分析仪、电子	数量以满足活	——	——	借用，活动结束后须按时按

		血压计、血糖仪、血脂仪等	动所需 为准			量归还
7	个性化处方	定制个性化运动处方	不少于 1400 个	30,000	30,000	无
8	健康随访	健康管理师通过 400 电话或随访问卷的方式，对“健康监测任务”现状、日常生活方式等方面进行随访指导	——	——	15,000	无
9	专家咨询	通过专家平台与健康管理师进行互动，针对用户健康类问题提供在线答疑解惑	——	——	7,400	无
10	健康知识传播	健康讲座直播 6 场，健康宣传海报 100 张 健康科普文章 14 篇			30,000	无
11	成绩提取	提供成绩排名数据提取	——	——	2,000	无
12	健康评估报告	针对赛初与赛末的各项身体指标、运动能力、膳食结构、健康心理及日常生活方式方面进行分析评价，出具改善报告	1 次	——	10,000	无
13	耗材	提供两次健康信息采集所需血糖、血脂试纸及采血针	以满足 活动需要 为准	——	——	赠送

总价	小写	¥ 199,400
	大写	壹拾玖万玖仟肆佰元整

最终分项价格在此基础上根据最终报价进行同比例下调 山东万步健康科技有限公司对竞争性磋商文件的认同程度：完全认同。

服务名称、服务范围、服务要求、服务时间及服务标准：详见竞争性磋商文件。

包号：2包

项目编号：SDXL-02-2022-0606

供应商名称（公章）：山东广播电视台

活动一：全民科普宣传及大答题活动							
序号	服务名称	主要参数	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	
1. 开发、制作答题小程序并进行内容维护	1.1	开发、制作、维护答题小程序，作为活动举办的基础平台。	答题程序可实现从题库中随机抽取题目、提供题目答案、抽取奖励、参与人员数据统计等功能。	个	1	/	打包价： 20000
	1.2	答题程序推广与宣传平台链接	链接采购方自有平台（互联网网站、微信公众号、小程序）外，在6家省级主流新媒体平台进行链接推广。	个	9	/	

	1.3	答题红包投入	每次开展答题活动，投入红包奖励 8000 元，每次活动持续时间为 3 天。活动期间，配套相关科普文章，配合健康知识科普。	次	12	8000	96000
2. 在省级主流电视媒体开展全民科普宣传及大答题推广活动	2.1	在山东电视齐鲁频道《每日新闻》栏目开辟版块进行活动推广宣传	宣传推广形式包括：主持人介绍活动内容；电视画面展现答题活动参与二维码；公布活动幸运参与者并发放奖励等。	次	12	/	打包价： 100000
	2.2	《每日新闻》栏目开辟版块进行活动推广宣传，抽取幸运参与者	每次在线抽取幸运参与观众 5 人，每次推广发放奖励共计 1000 元。	次	12	1000	12000
	2.3	在省级主流电视媒体电视新闻栏目及省级主流新媒体开展新闻宣传	在山东电视台各频道电视新闻栏目报道（播出）6 条电视新闻，省级主流新媒体宣传报道累计 30 条。	项	1	/	打包价： 40000
	2.4	电视游码宣传	在齐鲁频道推出游码宣传	次	1000	/	

3	全民科普宣传及大答题推广活动暨山东疾控健康服务平台正式上线启动仪式	在与采购人沟通基础上，参照《全民科普宣传及大答题推广活动暨山东疾控健康服务平台正式上线启动仪式工作方案》进一步完善，完全响应采购要求。	项	1	/	30000
活动二：全省职工“健身气功·八段锦”培训推广及比赛活动						
序号	服务名称	主要参数	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)
1. “健身气功·八段锦”主题科普答题活动	1.1	组织专家编写“健身气功·八段锦”主题科普答题题目及答案。	项	1	/	打包价： 15000
	1.2	开展答题活动	项	2	/	
	1.3	提供答题活动奖励红包	次	2	8000	16000
2. 录制“健	2.1	邀请知名专家录制“健身气功·八段锦”培训视频	项	1	/	打包价： 15000

身气功·八段锦”培训视频并进行推广	2.2	省级主流新媒体平台进行链接推广服务	在闪电新闻、海报新闻、齐鲁壹点等3家省级新媒体平台进行链接推广。	项	1	/	
	2.3	协助采购人组织开展“健身气功·八段锦”全省16市骨干培训并承担相关费用	承担相关专家的专家费、交通费、住宿费等所有费用	项	1	/	30000
3. 策划、组织实施活动启动仪式	3.1	策划、实施活动启动仪式	制定策划、实施方案；协助采购人完成启动仪式	项	1	/	
	3.2	邀请省级主流媒体开展相关宣传报道	邀请山东电视台各频道新闻栏目、大众日报、齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东商报、速豹新闻等10家省级主流媒体开展相关宣传报道	项	1	/	打包价： 20000

4. 策 划、组 织实 施全 省职 工“健 身气 功·八 段锦” 省级 比赛	4.1	策划、组织实施 省级预赛	<p>(1) 在与采购方沟通的基础上，在闪电新闻、大众日报客户端、齐鲁晚报·齐鲁壹点、海报新闻等新媒体平台开设专题网页或者宣传栏目作为省级预赛平台。</p> <p>(2) 根据采购方要求上传活动内容至平台，组织开展网络展示和投票。</p> <p>(3) 负责维护、汇总、统计相关内容及信息。</p>	项	1	/	打包 价： 50000
	4.2	策划、组织实施 省级决赛	<p>(1) 在与采购人沟通的基础上，负责策划、完成全省职工“健身气功·八段锦”省级决赛实施方案，在采购人同意后执行。</p> <p>(2) 决赛场地：山东电视台 800 平演播室录制，并配套演播室专业灯光、音响、摄录人员。</p> <p>(3) 决赛活动由两名山东电视台电视节目主持人主持。</p> <p>(4) 提供小型会议室、</p>	项		/	打包 价： 120000

		<p>礼仪引导、颁奖，参赛队伍化妆等服务。</p> <p>(5) 荣誉证书、牌匾制作。</p> <p>(6) 决赛现场在闪电新闻或齐鲁壹点进行省级新媒体直播。</p>				
5	活动宣传推广	<p>活动开展期间，邀请山东电视台各频道、大众日报、齐鲁晚报·齐鲁壹点、海报新闻等 10 家省级主流媒体进行采访报道。山东电视齐鲁频道跟踪电视新闻（或专题片）报道（电视播出）累计 3 次。</p>	项	1	/	打包价： 15000
活动三：“三减控三高”知识库、问题库、材料库建设						
序号	服务名称	主要参数	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)

1. “三减”知识库、问题库、材料库	1.1	开发“三减”知识库和问题库	形成一套核心知识宣传库及三减知识、态度和行为问题库	项	1	/	打包价： 11000
	1.2	制作“三减”材料库,设计适用于不同场所(社区、学校、餐饮单位、超市)的“减盐”、“减油”、“减糖”海报和展板。	适用于社区、学校、餐饮单位、超市等不同场所海报和展板。	张	12	/	
	1.3	组织召开专家研讨会	按照采购人要求邀请专家5人。设计一本“三减”口袋书。	项	1	/	打包价： 15000
2. “三高”知识库、问题库、材料库	2.1	开发“三高”知识库和问题库	形成一套核心知识宣传库及三减知识、态度和行为问题库	项	1	/	打包价： 10000
	2.2	制作“三高”材料库,设计适用于不同场所(医疗机构、社区)的“三高”海报和展板。	适用于医疗机构、社区等不同场所的“三高”海报和展板	张	6	/	

	2.3	组织召开专家研讨会	按照采购人要求邀请专家5人。设计一本“三高”口袋书。	项	1	/	打包价： 15000
3		设计主题宣传材料	<p>(1) 整体视觉效果要简洁、健康、有强力的视觉冲击力。</p> <p>(2) 版面美观大方，主题鲜明突出，注重整体性与协调性；文字要突出、醒目，文字与图形元素要协调。</p> <p>(3) 确保关键内容精炼、清晰明确，抓住主要诉求点。</p> <p>(4) 适当处添加（健康山东、SDCDC）LOGO，具体图片由采购人提供。</p> <p>(5) 尺寸：海报成品尺寸选择为87×57CM；展板成品尺寸为80×120CM。</p> <p>(6) 口袋书：字数6000字左右，宋体、小四号，图约20个，内文40页，大32开。</p> <p>(7) 制作要求： ①可使用</p>		主题海报54张，展板54张，“三减”及“三高”口袋书各1套。	/	打包价： 20000

		<p>Illustrator、Photoshop、coreldraw 等软件设计并提供源文件 (. Ai、. PSD、. CDR) , 必须能进行修改。效果图文件可提供 PDF 或 JPG。</p> <p>②海报分辨率为 300DPI，展板最低分辨率为 150DPI。</p> <p>③海报文件色彩模式需设为 CMYK 模式，展板可用 CMYK 或 RGB 模式。</p> <p>④海报制作时每边需加 3MM 出血。</p>				
--	--	---	--	--	--	--

最终分项价格在此基础上根据最终报价进行同比例下调 山东广播电视台对竞争性磋商文件的认同程度：完全认同。

服务名称、服务范围、服务要求、服务时间及服务标准：详见竞争性磋商文件。